



การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร

MANAGEMENT

from the Executive's Viewpoint



— ดร.สาคร สุขศรีวงศ์

สารบัญตาราง	14
สารบัญรูป	15
บทนำ 1	17
ตอนที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางการจัดการ (Fundamental of Management)	20
บทที่ 1 ภาพรวมทางการจัดการ (Overview of Management)	24
1. วัตถุประสงค์การศึกษาวิชาการจัดการ	24
2. การจัดการกับความสำคัญขององค์กร	24
3. ความหมายของการจัดการ	25
4. กิจกรรมหลักทางการจัดการ	26
5. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการจัดการ	27
6. ผู้บริหารกับการจัดการ	28
6.1 ระดับของผู้บริหาร	28
6.2 ทักษะของผู้บริหาร	30
6.3 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับและทักษะของการบริหาร	31
6.4 บทบาททางการบริหารจัดการ	32
7. สรุป	33
8. คำถามท้ายบท	33
กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัทจำลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	34
บรรณานุกรม	39
บทที่ 2 แนวคิดทางการจัดการ (Management Approach)	44
1. พัฒนาการของแนวคิดทางการจัดการ	44
2. แนวคิดทางการจัดการ	45
2.1 แนวคิดการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์	46
2.2 แนวคิดการจัดการเชิงบริหาร	47
2.3 แนวคิดการจัดการเชิงพฤติกรรมศาสตร์	49
2.4 แนวคิดการจัดการเชิงปริมาณ	50
2.5 แนวคิดการจัดการร่วมสมัย	51
3. สรุป	52
4. คำถามท้ายบท	53
กรณีศึกษาท้ายบท : การจัดการแบบโตโยต้า	54
บรรณานุกรม	56

	หน้า
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทางการจัดการ (Managerial Environment)	60
1. บทบาทและความสำคัญของสภาพแวดล้อมทางการจัดการ	60
2. สภาพแวดล้อมภายนอก	61
2.1 สภาพแวดล้อมมหภาค	61
2.2 สภาพแวดล้อมทางตรง	63
3. สภาพแวดล้อมภายใน	64
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	66
5. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม	67
6. สรุป	69
7. คำถามท้ายบท	70
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านดอกไม้ออนไลน์	71
บรรณานุกรม	73
บทที่ 4 ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ (Social Responsibility and Management Ethics)	78
1. บทบาทและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ	78
2. ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม	79
2.1 ความรับผิดชอบต่อทางเศรษฐกิจ	80
2.2 ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย	80
2.3 ความรับผิดชอบต่อระดับจริยธรรม	81
2.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสมัครใจ	81
3. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	83
4. ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	84
4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	84
4.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง	85
5. แนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	85
6. จรรยาบรรณ	86
7. สรุป	87
8. คำถามท้ายบท	88
กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัทกักบาตรเครื่องใช้ของไทย	89
บรรณานุกรม	92

	หน้า
ตอนที่ 2 กิจกรรมหลักทางการจัดการ (Core Activities of Management)	94
บทที่ 5 การวางแผน (Planning)	98
1. บทบาทและความสำคัญของการวางแผน	98
2. กระบวนการวางแผนพื้นฐาน	99
2.1 พันธกิจ	100
2.2 เป้าหมาย	103
2.3 แผน	108
3. อุปสรรคในการวางแผน	112
4. เครื่องมือในการวางแผน	112
5. สรุป	114
6. คำถามท้ายบท	115
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านสหกรณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (1)	116
บรรณานุกรม	121
บทที่ 6 การจัดองค์กร (Organizing)	126
1. บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กร	126
2. กระบวนการจัดองค์กร	127
2.1 การออกแบบงาน	127
2.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กร	132
2.3 การจัดแบ่งอำนาจหน้าที่	138
2.4 การประสานงาน	141
3. สรุป	142
4. คำถามท้ายบท	143
กรณีศึกษาท้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (1)	144
บรรณานุกรม	150

		หน้า
ตอนที่ 2 กิจกรรมหลักทางการจัดการ (Core Activities of Management)		94
บทที่ 5 การวางแผน (Planning)		98
1. บทบาทและความสำคัญของการวางแผน		98
2. กระบวนการวางแผนพื้นฐาน		99
2.1 พันธกิจ		100
2.2 เป้าหมาย		103
2.3 แผน		108
3. อุปสรรคในการวางแผน		112
4. เครื่องมือในการวางแผน		112
5. สรุป		114
6. คำถามท้ายบท		115
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านสหกรณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (1)		116
บรรณานุกรม		121
บทที่ 6 การจัดองค์กร (Organizing)		126
1. บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กร		126
2. กระบวนการจัดองค์กร		127
2.1 การออกแบบงาน		127
2.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กร		132
2.3 การจัดแบ่งอำนาจหน้าที่		138
2.4 การประสานงาน		141
3. สรุป		142
4. คำถามท้ายบท		143
กรณีศึกษาท้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (1)		144
บรรณานุกรม		150

	หน้า
บทที่ 7 การชี้นำ (Leading)	154
1. บทบาทและความสำคัญของการชี้นำ	154
2. กระบวนการชี้นำ	155
3. อำนาจ	156
4. ทฤษฎีภาวะผู้นำ	158
4.1 ทฤษฎีว่าด้วยคุณลักษณะเฉพาะของผู้นำ	158
4.2 ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรม	159
4.3 ทฤษฎีว่าด้วยผู้นำตามสถานการณ์	162
5. ทฤษฎีการจูงใจ	165
6. สรุป	173
7. คำถามท้ายบท	174
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านสหกรณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด	175
บรรณานุกรม	182
บทที่ 8 การควบคุม (Controlling)	186
1. บทบาทและความสำคัญของการควบคุม	186
2. กระบวนการควบคุม	187
3. ระดับการควบคุม	190
4. ประเภทการควบคุม	191
5. คุณลักษณะของระบบการควบคุมที่ดี	192
6. ระบบการควบคุมหลักขององค์กร	194
6.1 การควบคุมโดยอัตราส่วนทางการเงิน	194
6.2 การควบคุมงบประมาณ	195
6.3 การควบคุมคุณภาพ	197
6.4 การควบคุมสินค้าคงเหลือ	197
6.5 การควบคุมอื่นๆ	198
7. สรุป	198
8. คำถามท้ายบท	199
กรณีศึกษาท้ายบท : โรงเรียนเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย	200
บรรณานุกรม	208

ตอนที่ 3 กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการจัดการ (Supporting Activities to Management Process) 210

บทที่ 9 การตัดสินใจทางการบริหาร (Managerial Decision Making) 214

1. บทบาทและความสำคัญของการตัดสินใจทางการบริหาร 214
2. ประเภทปัญหา 215
3. ประเภทการตัดสินใจ 216
4. กระบวนการตัดสินใจ 217
5. อุปสรรคในการตัดสินใจ 222
6. การตัดสินใจโดยกลุ่ม 223
7. เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจ 224
8. สรุป 227
9. คำถามท้ายบท 228

กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด 229

บรรณานุกรม 230

บทที่ 10 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) 234

1. บทบาทและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 234
2. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ 235
 - 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร 236
 - 2.2 การกำหนดพันธกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 236
 - 2.3 การสร้างกลยุทธ์ 237
 - 2.4 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 244
 - 2.5 การควบคุมและประเมินผล 248
3. เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ 249
4. สรุป 255
5. คำถามท้ายบท 257

กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัทเงินทุนก้าวหน้าแห่งคง 258

บรรณานุกรม 262

หน้า	หน้า
บทที่ 11 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	266
1. บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	266
2. กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์	267
2.1 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	267
2.2 การจัดคนเข้าทำงาน	271
2.3 การฝึกอบรมและการพัฒนา	274
2.4 การจ่ายค่าตอบแทน	276
2.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน	277
2.6 การรักษาความสัมพันธ์	282
3. สรุป	282
4. คำถามท้ายบท	283
กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	284
บรรณานุกรม	287
บทที่ 12 การบริหารกลุ่ม (Group Management)	292
1. บทบาทและความสำคัญของการบริหารกลุ่ม	292
2. ความหมายของกลุ่ม	293
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารกลุ่ม	293
3.1 ประเภทของกลุ่ม	294
3.2 ขนาดของกลุ่ม	294
3.3 ความหลากหลายของสมาชิกกลุ่ม	295
3.4 บทบาทของสมาชิกกลุ่ม	295
3.5 พัฒนาการของกลุ่ม	296
3.6 การประชุมกลุ่ม	299
4. ข้อควรระวัง	302
5. สรุป	302
6. คำถามท้ายบท	303
กรณีศึกษาท้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (2)	304
บรรณานุกรม	308

บทที่ 13	การจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	312
	(Management in International Environment)	
1.	บทบาทและความสำคัญของการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	312
2.	แรงจูงในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	313
3.	รูปแบบการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ	315
4.	สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	317
4.1	ปัจจัยแวดล้อมระหว่างประเทศ	317
4.2	ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ	321
5.	แนวคิดในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	323
6.	สรุป	324
7.	คำถามท้ายบท	325
กรณีศึกษาท้ายบท :	1. โรงแรมเดอะริทซ์-คาร์ลตัน และ โรงแรมเจดับเบิลยูมารีออท	326
	2. East meet West	328
บรรณานุกรม		330